# Reden voor ontstaan project

De NHL en de afdeling faciliteiten is momenteel druk bezig met innovatieve ideeën implementeren en de school verder te innoveren. Hier is de nieuwe koffiebar in de centrale hal een goed voorbeeld van. Er is veel drijf om de faciliteiten van De NHL verder op te schalen om alle studenten te kunnen voorzien van een duidelijke informatievoorziening. Doelstelling is hier het aansluiten op de studenten en de behoeftes die bij deze studenten spelen.

Voor de koffiebar is besloten om samen met Cormet te kijken naar de digitale mogelijkheden die zowel financiële als imago bevorderende effecten zullen hebben. Hier is het idee ontstaan om een brede studentenapplicatie te ontwikkelen. Ook zijn er andere initiatieven ontstaan zoals het digitaliseren van de spaarkaart die voorheen bij de koffiebar gebruikt werd. Deze initiatieven zijn mede ontstaan door informatiebehoeftes die bestaan bij de NHL en Cormet. Deze zullen in detail worden beschreven.

# Informatiebehoefte

De NHL en Cormet delen beide de behoefte om inzicht te krijgen in koop- en interessegedrag van studenten binnen de NHL. Momenteel is deze informatie niet voldoende beschikbaar, en ook hier lijkt een mobiele applicatie waarbinnen studenten te onderscheiden zijn een goede manier om deze informatiebehoefte (deels) te voldoen.

Er bestaat een grote behoefte om met de studenten aan te kunnen sluiten bij de NHL en Cormet. Hiervoor is relevante informatie nodig over de studenten en waar deze door worden aangetrokken. Sociale media en smartphones zijn uitstekende middelen om deze studenten te bereiken en deze informatie op te doen.